

Ujian Tengah Semester Genap 2018/2019
Mata Kuliah Ekonomi Industri (ECEU604100) - C

Hari/Tanggal : Senin/25 Maret 2019
Waktu Ujian : 150 menit
Pengajar : Dhaniel Ilyas, S.E., M.Sc.

Petunjuk Pengerjaan :

- *Closed Book and Notes*
- Semua soal wajib untuk dikerjakan (tidak ada soal pilihan)
- Total seluruh bobot adalah **100 poin**.
- Boleh menggunakan kalkulator

1. Pasar Oligopoli (30 poin)

Misalkan terdapat dua perusahaan dalam sebuah pasar duopoli yang mengetahui fungsi permintaan pasar sebagai berikut:

$$P = 150 - 3Q; Q = q_1 + q_2$$

Perusahaan pertama dan kedua memiliki fungsi biaya (total) yang sama dimana:

$$TC_i = 30q_i, i = 1,2 \text{ (} i \text{ maksudnya adalah 1 untuk perusahaan satu dan 2 untuk perusahaan 2)}$$

Jawablah pertanyaan berikut:

- a. i. Jelaskan sebuah karakteristik yang penting terkait *conduct/strategic action* perusahaan-perusahaan pada pasar oligopoli yang khusus terjadi hanya di pasar oligopoli! Mengapa seperti itu? Jelaskan! **(5 poin)**
- ii. Apakah terdapat insentif pada pasar oligopoli untuk semua atau sebagian anggotanya melakukan kolusi? Jelaskan! Jika terdapat perjanjian untuk melakukan kolusi, apakah kolusi ini dapat dipertahankan dalam jangka panjang? Jelaskan! **(5 poin)**

- b. Hitunglah nilai q_1 , q_2 dan P ekuilibrium pada pasar duopoli diatas! Hitung pula *profit*(keuntungan) untuk masing-masing perusahaan! (hint: bentuk terlebih dahulu *fungsi reaksi* dari masing-masing perusahaan) **(10 poin)**

- c. Hitunglah nilai q_1 , q_2 dan P , jika kedua perusahaan tersebut melakukan kolusi (menyet jumlah produksi secara bersama-sama dan bertindak seperti perusahaan pada pasar monopoli)! Bandingkan perhitungan q_1 , q_2 dan P anda dengan jawaban anda pada pertanyaan b.! Bentuk pasar yang mana yang lebih diinginkan untuk terjadi pada masyarakat? Mengapa seperti itu? (hint: Ingat konsep surplus konsumen) **(10 poin)**

2. **Market Power dan Entry Barrier (25 poin)**

- a. Jelaskan aliran paradigma SCP (*Structure-Conduct-Performance*), *Chicago School* dan *New Industrial Organization* (NIO)! Jelaskan pula perbedaan dari masing-masing aliran tersebut! Jelaskan dengan singkat dan padat! **(10 poin)**
- b. Jelaskan dengan lebih detail pendekatan SCP (*Structure-Conduct-Performance*) pada ekonomi industri! Apa kelebihan dan kekurangan/kritik terhadap pendekatan SCP tersebut? **(5 poin)**
- c. Untuk perusahaan yang memiliki *market power* maka *marginal revenue*-nya adalah sebagai berikut:

$$MR = P + Q \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

Jika perusahaan tersebut ingin memaksimalkan profit (ingat $MR = MC$), turunkan *Lerner index*-nya dengan menggunakan persamaan MR diatas! Apa guna dan *intuisi* dari *Lerner index* ini? (Hint: Ingat konsep *Price-Cost Margin* dalam menurunkan *Lerner index*. Kaitkan rumus *Lerner Index* dengan *degree of market power* dari tiap jenis pasar) **(10 poin)**

3. **Perusahaan Dominan (20 poin)**

- a. Jelaskan konsep pasar dengan perusahaan dominan dan perusahaan-perusahaan *fringe*. Jelaskan pula interaksi strategik antara perusahaan dominan dan perusahaan-perusahaan *fringe* tersebut. Gunakan grafik dan verbal dalam penjelasan anda! **(10 poin)**
- b. Jelaskan konsep *contestable market*! Apakah konsep ini mendapat dukungan empiris yang kuat pada kasus pasar dengan perusahaan dominan? Jelaskan alasannya! **(10 poin)**

4. **Pasar Persaingan Monopolistis dan Peran Iklan (25 poin)**

- a. Jelaskan konsep diferensiasi produk secara *horizontal* dan *vertikal* pada pasar persaingan monopolistis! **(10 poin)**
- b. Jelaskan dua aspek kompetisi non-harga pada pasar persaingan monopolistis! **(5 poin)**
- c. Jelaskan tujuan dari pengeluaran iklan pada pasar persaingan monopolistis. Apa efek dari pengeluaran iklan ini terhadap keputusan produksi perusahaan? **(5 poin)**
- d. Jelaskan pendapat anda terhadap adanya kegiatan periklanan produk/jasa pada sebuah industri. Apakah iklan ini secara umum membantu atau merugikan masyarakat secara umum! Berikan argumentasi terhadap jawaban anda! **(5 poin)**