



UJIAN TENGAH SEMESTER
GENAP 2018/20189

Mata Kuliah	:	Ekonomi Industri (ECEU604100) - A
Hari/Tanggal	:	Senin/25 Maret 2019
Pengajar	:	Andi Fahmi Lubis
Waktu	:	150 menit
Sifat Ujian	:	Closed Book

Petunjuk Ujian :

1. Kerjakan seluruh soal berikut ini.
-
-

Soal 1. (30 poin)

Misalkan terdapat dua perusahaan dalam sebuah pasar duopoli yang mengetahui fungsi permintaan pasar sebagai berikut:

$$P = 150 - 3Q; Q = q_1 + q_2$$

Perusahaan pertama dan kedua memiliki fungsi biaya (total) yang sama dimana:

$$TC_i = 30q_i, i = 1,2 \text{ (i maksudnya adalah 1 untuk perusahaan satu dan 2 untuk perusahaan 2)}$$

Jawablah pertanyaan berikut:

- a. i). Jelaskan sebuah karakteristik yang penting terkait *conduct/strategic action* perusahaan-perusahaan pada pasar oligopoli yang khusus terjadi hanya di pasar oligopoli! Mengapa seperti itu? Jelaskan! **(5 poin)**
ii). Apakah terdapat insentif pada pasar oligopoli untuk semua atau sebagian anggotanya melakukan kolusi? Jelaskan! Jika terdapat perjanjian untuk melakukan kolusi apakah kolusi ini dapat dipertahankan dalam jangka panjang? Jelaskan **(5 poin)**
- b. Hitunglah nilai q_1 , q_2 dan P ekuilibrium pada pasar duopoli diatas! Hitung pula *profit*(keuntungan) untuk masing-masing perusahaan! (hint: bentuk terlebih dahulu *fungsi reaksi* dari masing-masing perusahaan) **(10 poin)**
- c. Hitunglah nilai q_1 , q_2 dan P , jika kedua perusahaan tersebut melakukan kolusi (menset jumlah produksi secara bersama-sama dan bertindak seperti perusahaan pada pasar monopoli)! Bandingkan perhitungan q_1 , q_2 dan P anda dengan jawaban anda pada pertanyaan b.! Bentuk pasar yang mana yang lebih diinginkan untuk terjadi pada masyarakat? Mengapa seperti itu? (hint: Ingat konsep surplus konsumen) **(10 poin)**

Soal 2. (25 poin)

Perusahaan dominan adalah penentu harga di pasar. Sementara *fringe firms* hanya akan mengikuti harga yang ditentukan oleh perusahaan dominan.

- a) Gambarkan keseimbangan di pasar, ketika perusahaan *fringe* hanya mengikuti harga yang ditetapkan oleh perusahaan dominan. **(15 poin)**
- b) Perusahaan dominan dapat menggunakan strategi Limit Price. Jelaskan tujuan dan bagaimana perusahaan dominan menggunakan strategi tersebut. **(10 poin)**



Soal 3. (25 poin)

Dengan menggunakan kerangka Hotelling Spatial, tentukan/gambarkan posisi optimal letak toko agar dapat melayani seluruh konsumen, jika perusahaan:

- Memiliki satu toko. **(10 poin)**
- Memiliki dua toko. **(10 poin)**
- Bandingkan harga yang dapat dikenakan perusahaan antara poin (a) dan poin (b). Harga yang mana yang lebih tinggi? Jika dikaitkan dengan differensiasi, apa yang dapat Anda simpulkan? **(5 poin)**

Soal 4. (20 poin)

Jelaskan perbedaan antara Economies of Scale dan Absolute Cost Advantage dalam mempengaruhi hambatan masuk pasar (*entry barrier*). Gambarkan.

May the Force be with You!



Kanopi FEBUI
Unity in Development