

Ujian Akhir Semester Genap 2018/2019

Mata Kuliah Ekonomi Industri (ECEU604100)

Dosen: T.M. Zakir Machmud

Waktu 3 jam

Closed Book

1. **Third Degree Price Discrimination (25 poin)**

Sebuah perusahaan monopoli bernama 'Unitis' yang beroperasi secara nasional menghadapi kurva pasar seperti berikut:

$$P = 1500 - 3/20Q$$

Perusahaan monopoli tersebut memiliki kurva biaya $C(Q) = 500 + 150Q$

Misalkan perusahaan monopoli tersebut memiliki pilihan untuk menerapkan diskriminasi harga pada tiga grup konsumen pada daerah yang berbeda-beda dan mengetahui fungsi permintaan dari tiap-tiap grup konsumen itu sebagai berikut:

$$P_1 = 1500 - 3/4Q_1$$

$$P_2 = 1500 - 1/2Q_2$$

$$P_3 = 1500 - 3/10Q_3$$

Dimana $Q = Q_1 + Q_2 + Q_3$

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut:

- Misalkan perusahaan memilih untuk menetapkan satu harga untuk seluruh barang yang dijual pada ketiga grup konsumen tersebut. Carilah nilai P dan Q keseimbangan serta surplus konsumen yang dinikmati oleh konsumen! Hint: Gunakan grafik untuk mencari rumus perhitungan konsumen surplus. **(5 poin)**
- Misalkan sekarang perusahaan memilih untuk menerapkan diskriminasi harga pada tiga grup konsumen pada daerah yang berbeda-beda tersebut. Carilah nilai P_1, P_2, P_3 dan Q, Q_1, Q_2, Q_3 yang memaksimalkan keuntungan perusahaan monopoli 'unitis' tersebut! **(10 poin)**
- Hitunglah total surplus konsumen yang dinikmati oleh konsumen dengan penerapan kebijakan diskriminasi harga tersebut! Manakah yang lebih besar surplus konsumen pada sebuah pasar dengan kebijakan diskriminasi harga atau kebijakan satu harga untuk semuanya? Mengapa seperti itu? Jelaskan! Hint: Gunakan grafik untuk mencari rumus perhitungan konsumen surplusnya. **(5 poin)**
- Jelaskan asumsi penting apa yang harus terpenuhi agar perusahaan monopoli dapat menerapkan kebijakan diskriminasi harganya dengan sukses? **(5 poin)**

2. Predatory pricing (25 poin)

- (i) Jelaskan secara singkat definisi predatory pricing (5 poin)
- (ii) Jelaskan secara singkat landasan teori yang mendasarinya (5 poin)
- (iii) Jelaskan secara singkat kontroversi seputar strategi ini (10 poin)

3. Horizontal M&A (30 poin)

Fungsi permintaan produk di sebuah industri adalah $P = A - bQ$; dimana $AC = MC = c$.

Jika $A = 50$; $b = 2$ dan $c = 15$ maka

- a. Gambarkan kurva permintaan dan biaya diatas (1 poin)
- b. Kondisi awal (pre-merger) adalah ***pasar yang kompetitif***. Hitung dan tunjukkan: (i) harga (P_1) dan jumlah barang (Q_1) keseimbangan, dan (ii) surplus konsumen (CS_1) yang terjadi. (petunjuk: $P = MC$) (10 poin)
- c. Seandainya terjadi horizontal M&A yang mengakibatkan biaya dapat ditekan (*cost saving*) karena adanya *economy of scale* sebesar 20% dari biaya awal. Tunjukkan dan hitung: (i) Harga (P_2) dan jumlah barang (Q_2) keseimbangan pasca M&A; (ii) consumer surplus (CS_2) pasca M&A; serta (iii) *Dead Weight Loss* (DWL) pasca M&A. (petunjuk $MR = MC$) (15 poin)
- d. Hitung dan bandingkan antara area penghematan biaya (*cost saving*) dengan area DWL. Kesimpulan apa yang dapat ditarik terhadap M&A ini (4 poin)

4. Vertical M&A (20 poin)

Berdasarkan pengetahuan anda

- (i) jelaskan apa yang disebut dengan vertical M&A (integrasi vertical) (10 poin)
- (ii) jelaskan secara singkat dampaknya terhadap persaingan usaha. (10 poin)

Kanopi FEBUI

Selamat bekerja

Unity in Development

---oOo---