

Ujian Akhir Semester (UAS) Genap 2017/2018

Mata Kuliah : Ekonomi Industri (ECEU604100)
Hari/Tanggal : Senin/28 Mei 2018
Waktu Ujian : 180 menit
Dosen : Dhaniel Ilyas, S.E., M.Sc.
Jam : 09.00 WIB

Petunjuk Pengerjaan :

- *Closed Book and Notes*
- Semua soal wajib untuk dikerjakan (tidak ada soal pilihan)
- Total seluruh bobot adalah 100 poin.
- Boleh menggunakan kalkulator

1. Two-Part Pricing (40 poin)

Pada kota *Javarta*, terdapat sebuah usaha taman bermain '*fantasiana*' yang memonopoli pasar. Usaha taman bermain ini sedang memformulasikan skema harga masuk ke wahana dan harga wahana-wahana rekreasi yang ada didalamnya. Diasumsikan harga-harga untuk menggunakan wahana-wahana yang ada didalamnya adalah sama dan wahana itu memiliki kualitas dan menghasilkan tingkat kepuasan yang sama. Manajer usaha ini setelah melakukan penelitian memperoleh informasi-informasi sebagai berikut:

- Terdapat *HANYA* dua tipe konsumen; profesional muda (p), dan pelajar (s) yang berjumlah sama sebesar 1000 orang. Berarti $n_p = 1000$ dan $n_s = 1000$
- Permintaan untuk (biaya) masuk kedalam taman bermain '*fantasiana*' ditambah Q_p tiket wahana bagi kelompok profesional muda adalah sebagai berikut: $P = V_p - Q_p$
- Permintaan untuk (biaya) masuk kedalam taman bermain '*fantasiana*' ditambah Q_s tiket wahana bagi kelompok pelajar adalah sebagai berikut: $P = V_s - Q_s$
- Diasumsikan $V_p > V_s$ dimana kelompok profesional muda *bersedia* membayar lebih besar dibandingkan pelajar
- Biaya operasional dari taman bermain '*fantasiana*' adalah $C(q) = F + cq$
- *Marginal Cost = c* (konstan)
- Seluruh permintaan dan biaya dihitung dalam unit per hari.

Misalkan awalnya manajer usaha ini memilih strategi satu harga, P_u (tidak ada biaya masuk bagi konsumen dan ditetapkan hanya satu harga untuk memakai wahana-wahana yang ada didalamnya). Manajer tersebut mendapat tambahan informasi sebagai berikut, $V_p = 16$ ribu rupiah, $V_s = 12$ ribu rupiah, $c = 4$ ribu rupiah, $F = 100$ ribu rupiah, $n_p = 1000$, and $n_s = 1000$ (*Note: perhatikan unit adalah dalam *ribu rupiah*. Jadi tidak perlu menghitung dalam rupiah yang akan memperkompleks perhitungan.*)

- Turunkan permintaan agregat untuk kedua kelompok konsumen! Turunkan pula permintaan invers dari permintaan agregat tersebut! **(5 poin)**
- Carilah harga (P_u) dan kuantitas wahana (Q_u) yang akan disuplai oleh taman bermain '*fantasiana*'! Tentukan juga jumlah wahana yang akan dikonsumsi masing-masing oleh kelompok profesional muda (Q_p) dan kelompok pelajar (Q_s)! **(5 poin)**
- Hitunglah *total profit* untuk setiap (gabungan) satu pasangan individu profesional muda dan pelajar (π_u)! Hitung pula *total profit* per hari jika terdapat 100 kostumer untuk setiap tipe per hari (Π_u)! **(5 poin)**

- d. Hitung pula surplus konsumen dengan strategi satu harga ini masing-masing untuk individu profesional muda (CS_p^u) dan individu pelajar (CS_s^u)! **(5 poin)**

Misalkan sekarang manajer usaha ingin menerapkan skema *two-part pricing*. Skema harga ini menerapkan: 1. harga masuk ke taman bermain (untuk menggunakan wahana); dan 2. harga untuk menggunakan wahana (setelah dibolehkan masuk)

- e. Skema harga *two-part pricing* terkait harga masuk kelompok profesional muda (E_p) dan harga masuk kelompok pelajar (E_s) seperti apakah yang akan dapat mentransfer seluruh surplus konsumen ke usaha taman bermain yang memonopoli pasar ini? Jelaskan mengapa harga masuk tersebut yang dipilih! (*hint*: gunakan jawaban pada pertanyaan d.) **(5 poin)**
- f. Misalnya harga wahana (setelah dibolehkan masuk) diasumsikan sama dengan harga yang ditetapkan pada strategi satu harga. Berapa peningkatan keuntungan yang dapat diraih dengan skema *two-part pricing* ini oleh usaha taman bermain yang memonopoli pasar tersebut untuk masing-masing individu profesional muda dan individu pelajar? **(5 poin)**
- g. Perusahaan Monopoli taman bermain tersebut dapat meningkatkan keuntungannya lebih tinggi lagi dengan menerapkan harga memakai wahana (P) dibawah harga yang diterapkan pada strategi satu harga (P_u) pada jawaban b. dan *meningkatkan* harga masuk ke taman bermain untuk masing-masing kelompok konsumen (E_p dan E_s). Berapa tarif *two-part pricing* (harga masuk untuk kelompok profesional muda (E_p), harga masuk untuk kelompok pelajar (E_s) dan harga wahana untuk kedua kelompok (P setelah masuk kedalam wahana) yang akan ditetapkan oleh perusahaan monopoli tersebut untuk memaksimalkan keuntungannya lebih besar lagi? Hitung pula *total profit* (Π) jika terdapat 50 kostumer untuk setiap tipe per hari! **(5 poin)**
- h. Hitunglah surplus konsumen untuk masing-masing kelompok (CS_p dan CS_s) dengan menggunakan jawaban g. Jelaskan kaitan antara *two-part pricing* ini dengan *first-degree price discrimination*! Apa keuntungan dan kelebihan dari penerapan skema *two-part pricing* ini! **(5 poin)**

2. Conjectural Variation (15 poin)

Untuk merelaksasi asumsi model Cournot standar, kita dapat menggunakan konsep *conjectural variation* dengan rumus berikut:

$$\alpha_i = \frac{\Delta q_{-i}/q_{-i}}{\Delta q_i/q_i} = \frac{q_i}{q_{-i}} \frac{\Delta q_{-i}}{\Delta q_i}$$

Dimana, α_i menggambarkan elastisitas dari output rival ($-i$) terhadap output perusahaan i .

- a. Jelaskan reaksi perusahaan jika $\alpha_i = 0$. Apakah kondisi ini memenuhi asumsi model Cournot dasar? Jelaskan! **(5 poin)**
- b. Jelaskan reaksi perusahaan jika $\alpha_i = 1$ dan $\alpha_i = -1$! **(5 poin)**
- c. Jelaskan konsep *critical concentration* pada teori oligopoli dengan menggunakan konsep *conjectural variation* ini! Apa guna perhitungan *critical concentration*? Apakah tingkat *critical concentration* ini sama pada setiap industri? Mengapa seperti itu? **(5 poin)**

3. Strategi Predation dan Predatory Pricing (15 poin)

Jelaskan mengapa menurut Joskow dan Klevorick (1979) para ekonom mempunyai pandangan yang berbeda terhadap *predatory pricing* dan aksi *predation* oleh perusahaan? Jelaskan sedikitnya empat alasan dari perbedaan pendapat ini! **(15 poin)**

4. **Merger dan Efisiensi (15 poin)**

- a. Jelaskan konsep *X-inefficiency*! Jelaskan minimal dua contoh terjadinya *X-inefficiency* ini pada sebuah perusahaan! **(5 poin)**
- b. Jelaskan mengapa efek dari *horizontal merger* itu bisa berdampak baik atau buruk terhadap perekonomian. Jelaskan argumen kamu dengan konsep/teori organisasi industri! **(5 poin)**
- c. Jelaskan sedikitnya 3 motif dari sebuah perusahaan melakukan 'merger konglomerasi' (*Conglomerate Merger*) **(5 poin)**

5. **Research and Development (R&D) (15 poin)**

- a. Jelaskan apa yang dimaksud dengan "*The Perennial Gale of Creative Destruction*" pada pemikiran Schumpeter (sebisa mungkin kaitkan dengan pemikiran *Schumpeter Mark I* dan *Mark II*). Masih relevankah konsep Schumpeter ini pada perkembangan ekonomi modern pada saat ini? **(5 poin)**
- b. Jelaskan empat alasan utama kenapa perusahaan yang berskala besar cenderung akan melakukan R&D ketimbang perusahaan berskala kecil! **(5 poin)**
- c. Jelaskan dilema dari kebijakan Paten! Apa yang harus pemerintah lakukan untuk menerapkan kebijakan paten yang optimal? **(5 poin)**

- Selamat Mengerjakan -



Kanopi FEBUI
Unity in Development