



**Faculty of Economics and Business Universitas Indonesia (FEBUI)
Undergraduate Regular (S1 Regular) and
International Undergraduate Program (KKI)**

Final Exam

Odd Semester 2018/2019

ECON 10101-Microeconomics 1/Intermediate Microeconomics

Maximum Time Allowed: 2.5 hours

No	Lecturer	Tutor
A	S1 REGULER	
1	Widyono Soetjipto	Andari C. Candrika
2	Willem Makaliwe (<i>English</i>)	Auliya D. Wiratama
3	M. Shauqie Azar (<i>English</i>)	M. Anggada P. Prabowo
4	Lydia Napitupulu (<i>English</i>)	M. Agung Lazuardi
5	Iwan Jaya Aziz (<i>English</i>)	Fandy R./Nabil R. Ryandiansyah
6	Ashintya Damayati/Ninie L. Gyat	Margaretha S.K. Herin
7	Tezza Napitupulu (<i>English</i>)	Giani Raras
8	Ninasapti Triaswati (<i>English</i>)	Yeremia Natanael
9	Widyanti Soetjipto	Wildan Al Kautsar Anky
10	Teguh Dartanto/Junichiro Takahata (<i>English</i>)	Sekar S.K. Joewono
B	S1 KKI (all in English)	
1	Maddaremmeng Panennungi	Jazman Ihsanuddin
2	Surjadi/Rahmatina A. Kasri	Evita M. Maharani
3	Kenny D. Indraswari	Isti M. Wuryandita
4	Qisha Quarina/Esther SAS Agustin	Habibulloh A. Negoro
5	Shahnaz Natasya	Aidah Magfira

Please answer all questions below. It is not allowed to use programmable calculator!

1. Pricing Strategy

Airline pricing is such that a full-fare paying passenger can be seated next to another passenger who paid much less for his/her ticket, even though each passenger is receiving the same quality of seat and in-flight services, regardless of the airfare each paid.

- Even though all passengers in a flight receive the same quality of seat and services, an airline is able to charge different prices for each passenger. What factors commonly used by an airline to differentiate prices charged to passengers? **(5 points)**
- Consumers of an airline company can be grouped into two groups, i.e. business travellers and regular travellers, each with a different price elasticity of demand. Using a graph show how the company differentiates airfare to be charged to each group of travellers. What degree of price discrimination applies in this case? **(5 points)**
- Firms with monopoly power can set the price of their products by using the golden rule of pricing:

$$P = \frac{MC}{(1 + 1/E)}$$

where, P = price, MC = marginal cost, and E = price elasticity of demand market. Explain your understanding of the formula, particularly: **the condition it represents and the implication of it on the relationship between price and price elasticity of demand! (5 points)**

- Suppose for a certain flight, the price elasticity of demand of business travellers is $E_b = -1.5$, and the price elasticity of demand of regular travellers is $E_r = -3.0$. Meanwhile the total cost of running each flight is $TC = 50,000,000 + 200,000Q$. By using the formula in (c), determine the airfare to be charged to each group of travellers. **(10 points)**

2. Oligopoly Model

An industry consists of two firms with identical demand function $P = 100 - Q_T$, where $Q_T = q_1 + q_2$. Both firms have identical cost $C_i = 40q_i$, where $i = 1, 2$. Both firms pay attention to the behavior of their competitor in determining the output produced, and both firms make their decision simultaneously (no one moves first).

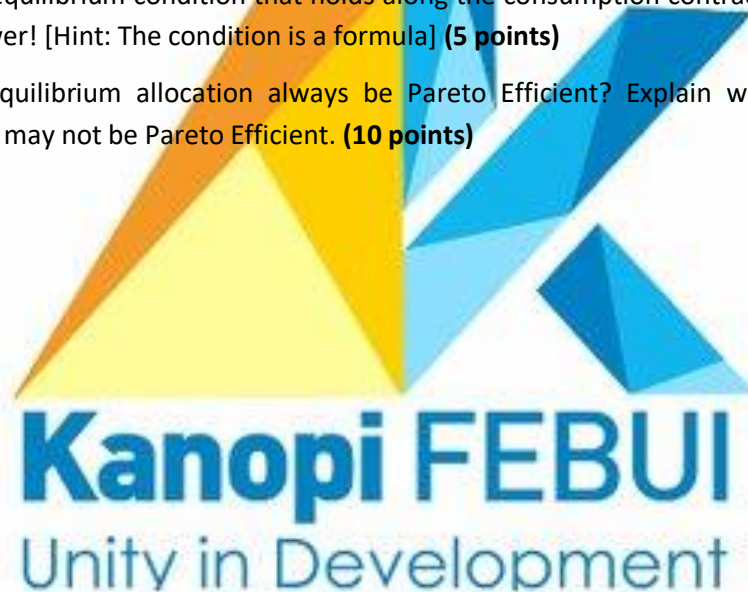
- If both firms decide to compete in determining their outputs, find the profit maximizing q and P and calculate the profit of each firm! **(10 points)**
- If both firms collude and form a cartel and act as a monopolist, find the profit maximizing q and P and calculate the profit of each firm! **(5 points)**
- In one graph, show and compare the above competitive and collusive solutions. **(5 points)**
- In real life, which solution usually prevails? Compete or collude? Explain! **(5 points)**

3. Market for Factor Inputs

- a. Explain the concept of backward-bending labor supply curve? In what condition does the backward-bending portion of the curve arises? Explain graphically! **(10 points)**
- b. A firm uses a single input, labor, to produce output q according to the production function where L is labor hours: $q = 8\sqrt{L}$. The commodity sells for Rp 150 per unit and the wage rate is Rp 75 per hour. Find profit maximizing quantity of L and q and calculate the firm's profit! **(15 points)**

4. General Equilibrium/Social Welfare

- a. Ali is consuming 6 bottles of Teh Tea and 10 *pisang goreng*, while Bunga is consuming 14 Teh Tea and 6 *pisang goreng*. Bunga views Teh Tea and *pisang goreng* as perfect substitutes (her MRS is 1), while Ali's preferences over Teh Tea and *pisang goreng* are such that he only likes to eat a 1 *pisang goreng* if he can also drink a 1 bottle of Teh Tea with it. Is the current allocation of Teh Tea and *pisang goreng* Pareto efficient? Explain using an Edgeworth box diagram. [Hint: pay attention to the functional form of indifference curves] **(10 points)**
- b. Give the equilibrium condition that holds along the consumption contract curve and explain your answer! [Hint: The condition is a formula] **(5 points)**
- c. Will an equilibrium allocation always be Pareto Efficient? Explain when an equilibrium allocation may not be Pareto Efficient. **(10 points)**





Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (FEBUI)
Program S1 Reguler dan
Program S1 Kelas Khusus Internasional(KKI)

Ujian Akhir Semester

Semester Ganjil 2018/2019

ECON 10101-Mikroekonomi 1/Intermediate Microeconomics

Waktu Maksimum Diperbolehkan: 2,5 jam

No	Pengajar	Tutor
A	S1 REGULER	
1	Widyono Soetjipto	Andari C. Candrika
2	Willem Makaliwe (<i>English</i>)	Auliya D. Wiratama
3	M. Shauqie Azar (<i>English</i>)	M. Anggada P. Prabowo
4	Lydia Napitupulu (<i>English</i>)	M. Agung Lazuardi
5	Iwan Jaya Aziz (<i>English</i>)	Fandy R./Nabil R. Ryandiansyah
6	Ashintya Damayati/Ninie L. Gyat	Margaretha S.K. Herin
7	Tezza Napitupulu (<i>English</i>)	Giani Raras
8	Ninasapti Triaswati (<i>English</i>)	Yeremia Natanael
9	Widyanti Soetjipto	Wildan Al Kautsar Anky
10	Teguh Dartanto/Junichiro Takahata (<i>English</i>)	Sekar S.K. Joewono
B	S1 KKI (English)	
1	Maddaremmeng Panennungi	Jazman Ihsanuddin
2	Surjadi/Rahmatina A. Kasri	Evita M. Maharani
3	Kenny D. Indraswari	Isti M. Wuryandita
4	Qisha Quarina/Esther SAS Agustin	Habibulloh A. Negoro
5	Shahnaz Natasya	Aidah Magfira

Jawablah seluruh pertanyaan di bawah ini. Tidak diperbolehkan menggunakan kalkulator berprogram!

1. Strategi Harga

Di dunia penerbangan, harga tiket terbedakan sedemikian rupa sehingga penumpang yang membayar harga tiket secara penuh duduk bersebelahan dengan penumpang yang membayar lebih murah meskipun fasilitas kursi dan layanan yang diberikan sesungguhnya sama.

- Faktor-faktor apakah yang biasanya digunakan maskapai untuk melakukan pembedaan harga tiket untuk penumpang yang menikmati fasilitas kursi dan layanan yang sama? **(bobot 5)**
- Andaikan konsumen suatu maskapai penerbangan dapat dikelompokkan menjadi: penumpang dengan tujuan bisnis dan penumpang umum, dimana masing-masing memiliki elastisitas permintaan terhadap perubahan harga yang berbeda. Jelaskan dengan menggunakan pendekatan grafis bagaimana perusahaan dapat menerapkan kebijakan pembedaan harga tiket yang dikenakan kepada masing-masing kelompok penumpang. Pembedaan harga tingkat berapa yang berlaku dalam kasus ini? **(bobot 5)**
- Perusahaan dengan kekuatan monopoli (*monopoly power*) dapat menetapkan harga produknya dengan menggunakan formula baku (*golden rule of pricing*):

$$P = \frac{MC}{(1 + 1/E)}$$

dimana, P = harga, MC = biaya marjinal, dan E = elastisitas permintaan terhadap perubahan harga. Jelaskan pemahaman Anda terhadap formula di atas, terutama kondisi yang mendasarinya dan implikasinya pada hubungan antara harga dengan elastisitas permintaan terhadap perubahan harga! **(bobot 5)**

- Misalkan untuk suatu rute penerbangan, elastisitas permintaan terhadap perubahan harga untuk penumpang bisnis adalah $E_b = -1,5$, sedangkan untuk penumpang umum adalah $E_r = -3,0$. Biaya total untuk mengoperasikan pesawat adalah $TC = 50.000.000 + 200.000Q$. Dengan menggunakan formula pada pertanyaan (c), tentukan berapa harga tiket yang dikenakan bagi masing-masing kelompok penumpang. **(bobot 10)**

2. Model Oligopoli

Suatu industri terdiri dari dua perusahaan yang menghadapi fungsi permintaan yang identik yaitu $P = 100 - Q_T$, dimana $Q_T = q_1 + q_2$. Keduanya juga memiliki fungsi biaya yang sama, yaitu $C_i = 40q_i$, dimana $i = 1,2$. Dalam **menentukan jumlah output** yang akan diproduksi, kedua perusahaan saling mempelajari perilaku pesaingnya dan mengambil keputusan secara bersamaan (tidak saling mendahului).

- Tentukan berapa nilai q dan P yang memaksimalkan keuntungan dan hitung pula keuntungan masing-masing perusahaan! **(bobot 10)**
- Jika kedua perusahaan berkolusi membentuk kartel dan bertindak seperti monopoli, tentukan berapa nilai q dan P yang memaksimalkan keuntungan dan hitung pula keuntungan masing-masing perusahaan! **(bobot 5)**
- Dalam satu gambar yang sama, tunjukkan dan bandingkan solusi kompetisi dan kolusi di atas. **(bobot 5)**

- d. Solusi mana yang biasanya terjadi dalam kehidupan nyata? Berkompetisi atau berkolusi? Jelaskan! **(bobot 5)**

3. Pasar Faktor Input

- a. Jelaskan konsep kurva penawaran tenaga kerja yang berbalik (*backward-bending labor supply curve*)? Dalam kondisi apa bagian berbalik dari kurva tersebut terjadi? Jelaskan dengan menggunakan grafik! **(bobot 10)**
- b. Suatu perusahaan hanya menggunakan satu input, yaitu tenaga kerja untuk memproduksi output q dengan fungsi produksi: $q = 8\sqrt{L}$, dimana L adalah jam kerja. Apabila produk yang dihasilkan dijual dengan harga Rp 150 per unit dan upah tenaga kerja adalah Rp 75 per jam. Tentukan jumlah L dan q yang memaksimalkan keuntungan perusahaan! Hitung pula keuntungan perusahaan! **(bobot 15)**

4. Keseimbangan Umum/Kesejahteraan Sosial

- a. Ali mengkonsumsi 6 botol Teh Tea dan 10 pisang goreng, sementara Bunga mengkonsumsi 14 Teh Tea dan 6 pisang goreng. Bunga menilai bahwa Teh Tea dan pisang goreng merupakan dua barang yang tersubstitusi sempurna (*perfect substitute*, dimana $MRS=1$), sementara preferensi Ali terhadap Teh Tea dan pisang goreng adalah sedemikian rupa sehingga ia hanya akan memakan 1 pisang goreng jika ia juga meminum 1 botol Teh Tea bersama pisang goreng itu. Apakah alokasi Teh Tea dan pisang goreng saat ini sudah berada dalam kondisi *Pareto efficient*? Jelaskan dengan menggunakan *Edgeworth box diagram*. [Petunjuk: perhatikan bentuk fungsi kurva indifferen Ali dan Bunga] **(bobot 10)**
- b. Apa syarat keseimbangan yang harus dipenuhi di sepanjang kurva kontrak konsumsi (*consumption contract curve*) dan jelaskan jawaban Anda! [Petunjuk: syarat tersebut berupa formula] **(bobot 5)**
- c. Apakah alokasi keseimbangan selalu *Pareto Efficient*? Jelaskan kapan alokasi keseimbangan bukan *Pareto Efficient*. **(bobot 10)**