



Faculty of Economics and Business Universitas Indonesia (FEBUI)

Undergraduate Regular (S1 Regular) and

International Undergraduate Program (KKI)

Ujian Tengah Semester

Semester Ganjil 2017/2018

ECEU600101-Mikroekonomi 1/Intermediate Microeconomics

Waktu Maksimum: 3 jam

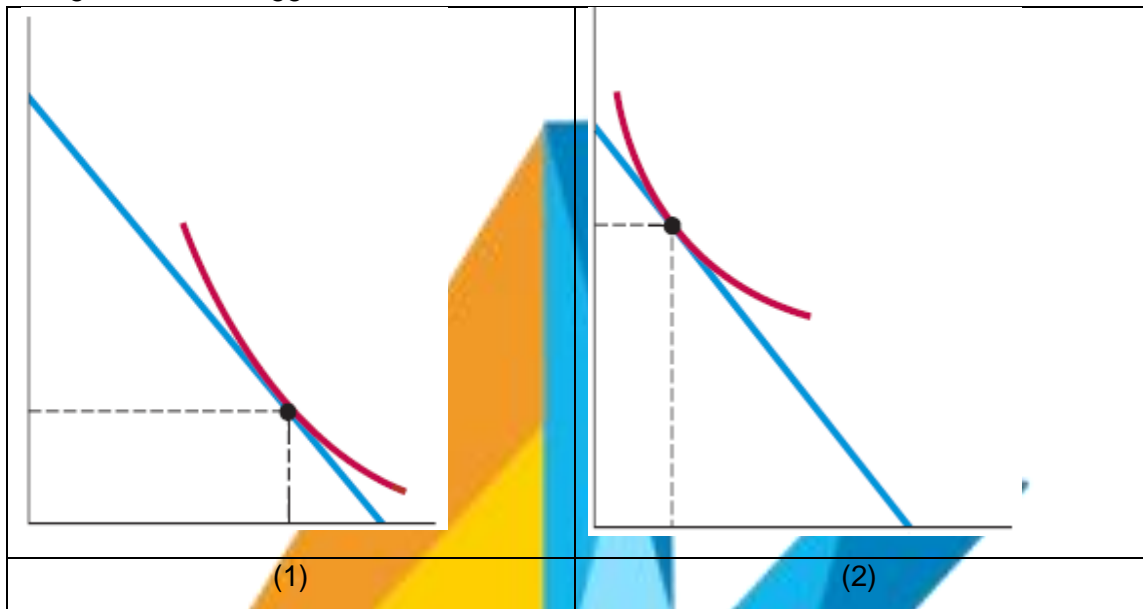
No	Dosen	Asisten
A	S1 REGULER	
1	Maddaremmeng A.P. (<i>English</i>) –A	Assyifa Szami Ilman
2	Uswatun Hasanah (<i>English</i>)-B	Agung Romy Hasiholan
3	M. Shauqie Azar (<i>English</i>)-C	M. Anggada P. Prabowo
4	Widyono Soetjipto –D	Aurora Maria Sarah
5	Willem Makaliwe (<i>English</i>)-E	Auliya Devaldi Wiratama
6	Dwini Handayani Arianto / Niniek L. Gyat-F	Restananda N. Yusac
7	Widyanti Soetjipto-G	Ayu Dwi Putri
8	Lydia Napitupulu (<i>English</i>)-H	M. Agung Lazuardi
B	S1 KKI (<i>Semua English</i>)	
1	H Achmadi R-A	Ekki Setiyaningtias
2	Isfandiary D/M. Shauqie Azar-B	Muhammad Alvin
3	Farma Mangunsong-C	Ekki Setiyaningtias
4	Maddaremmeng A.P-D	Wisnu Sari Nugroho
5	Surjadi-E	Ruli Endepe

Kanopi FEBUI
Unity in Development

Jawablah semua pertanyaan di bawah ini. Tidak diperkenankan menggunakan kalkulator yang memiliki program !

1. Consumer Behaviour & Market Demand (25 Poin)

- a. Kedua gambar di bawah ini merupakan representasi dari preferensi konsumen dengan kendala anggaran tertentu.



Pilihlah komoditi yang sebarang dan berikan kelengkapan dari gambar tersebut (judul, nilai, dan sebagainya). Lalu jelaskan perbedaan antara Gambar (1) dan Gambar (2). **5 Poin**

- b. Berdasarkan *own price elasticity of demand*, Permintaan dari Komoditi 1 (D1) adalah inelastis dan Permintaan dari Komoditi 2 (D2) adalah elastis. Pilihlah contoh untuk masing-masing komoditi, gambarkan kedua kurva permintaan, serta berikan contoh perhitungan secara numerik dari *own price elasticity of demand* dari D1 dan D2. Petunjuk: tunjukkan dua titik (Harga dan Kuantitas) sebelum menghitung elastisitas masing-masing. **5 Poin**
- c. Diketahui bahwa kurva permintaan untuk sebuah produk adalah $Q_d = 300 + 2P + 4I$, dimana I adalah rata-rata pendapatan dalam ribuan US \$, Q_d dan Q_s adalah kuantitas permintaan dan kuantitas penawaran, dan P adalah harga barang itu sendiri. Diketahui pula kurva penawaran adalah $Q_s = 3P - 50$. Hitunglah harga dan kuantitas keseimbangan pasar jika diketahui $I = 25$. Hitung juga harga dan kuantitas keseimbangan pasar saat $I = 50$. **5 Poin**
- d. Hitunglah *own price elasticity price of demand* pada saat keseimbangan pasar dimana $I = 15$. **5 Poin**
- e. Dalam memutuskan konsumsi pada barang tertentu, konsumen selalu memperhitungkan harga barang dan pendapatan mereka. Ketika harga berubah, konsumen dengan pendapatan yang berbeda akan memiliki keputusan yang berbeda pada barang yang sama. Jelaskan bagaimana barang yang sama akan dipersepsikan sebagai barang normal bagi yang berpendapatan rendah, namun kemudian menjadi barang inferior ketika pendapatan mereka tinggi. [Petunjuk: gunakan *Engel Curve*, serta Efek Substitusi dan Efek Pendapatn]. **5 Poin**

2. Production, Cost, Profit Maximization, and Supply in Competitive Market (25 Poin)

Diketahui fungsi produksi suatu produk adalah $q=200KL$, jawablah semua pertanyaan berikut ini:

(diketahui q =Output; K = Modal; dan L = Tenaga Kerja).

- Apakah fungsi produksi tersebut bersifat *constant, increasing atau decreasing returns to scale*? Jelaskan. **5 Poin**
- Andaikan biaya sewa per unit barang modal adalah r per hari, dan upah per tenaga kerja adalah w per hari, maka dengan metode Lagrange, turunkan persamaan yang menggambarkan permintaan K dan L sebagai fungsi dari q , w dan r . **5 Poin**
- Jika $r =$ IDR 480.000 per hari, $w =$ IDR 120.000 per hari, tuliskan persamaan total biaya (C) sebagai fungsi dari q . **5 Poin**
- Jika perusahaan ingin memproduksi output sebanyak 20.000 unit per hari, hitunglah: jumlah K dan L ; *Total Cost; Marginal Cost; dan Average Cost*. **5 Poin**
- Terkait penggunaan metode Lagrange di atas (poin b), hitung besarnya Lagrange multiplier (λ) dan jelaskan artinya. **5 Poin**

3. Competitive Market Vs. Monopoly (25 Poin)

Jolland Bakery beroperasi pada *increasing marginal cost*. Diketahui bahwa fungsi marginal cost (**MC**) dan fungsi permintaan Jolland Bakery adalah sebagai berikut:

$$MC = 5Q \text{ dan } P = 3.000 - 10Q$$

- Berapakah output, tingkat harga, dan profit jika perusahaan tersebut beroperasi di pasar monopoli? **5 Poin**
- Berapakah output, tingkat harga, dan profit jika perusahaan tersebut beroperasi di pasar persaingan sempurna? **5 Poin**
- Bandingkan a) dan b) di atas secara grafis, tunjukkan dengan jelas tingkat output dan harga pada setiap pasar. **5 Poin**
- Tunjukkan secara grafis dan hitung surplus konsumen dan surplus produsen jika perusahaan beroperasi di pasar persaingan sempurna. **5 Poin**
- Tunjukkan secara grafis dan hitung biaya sosial total jika perusahaan beroperasi di pasar monopoli. **5 Poin**

4. Pricing Strategy (25 Poin)

Persaingan yang ketat memaksa suatu perusahaan produsen minuman juice mempertimbangkan untuk meningkatkan belanja iklannya. Bagian riset perusahaan tersebut memperlihatkan hasil estimasi berdasarkan data historis sebagai berikut:

$$Q_x = 33.110 - 1,2 P_x + 0,4 P_y + 0,7 A_x$$

Jika diketahui saat ini bahwa Q_x = Kuantitas Juice; P_x = Harga Juice= 25.000; P_y (harga produk juice lain terkait) = 23.500 serta belanja iklan (A_x) = 1.700, jawablah beberapa pertanyaan berikut:

- Hitunglah elastisitas belanja iklan. Apakah produk tersebut elastis atau tidak dari dampak perubahan belanja iklan? **5 Poin**
- Apakah meningkatkan belanja iklan merupakan keputusan yang tepat? **5 Poin**
- Hitunglah elastisitas harga dari produk perusahaan juice lain yang terkait. **5 Poin**

- d. Apakah produk dari perusahaan juice yang lain tersebut substitusi atau komplementer? **5 Poin**
 - e. Dengan memanfaatkan model di atas, hitunglah pada volume (Q_x) yang memaksimalkan penerimaan dari perusahaan juice tersebut. **5 Poin**
-

