



Faculty of Economics and Business Universitas Indonesia (FEBUI)

Undergraduate Program (S1 Reguler)

Ujian Tengah Semester

Semester Ganjil 2016/2017

ECEU600101-Mikroekonomi 1

Waktu Maksimum: 3 Jam

No	Dosen	Asisten Dosen
1	Alin Halimatussadiyah/Sartika Djamaluddin	Iqbal Makbul Taher
2	Dhaniel Ilyas (English)	Ruli Endepe A
3	Dwini Handayani Arianto/Niniek L Gyat	Rifqi Alfian Maulana
4	Eugenia Mardanugraha	Goldy Fariz
5	H R Achmadi	Alifa Starlika
6	Lydia Napitupulu (English)	Dewi Sukma A.
7	Maddaremmeng A. Panennungi (English)	Devin
8	M. Shauqie Azar (English)	Goldy Fariz
9	Ninasapti Triaswati (English)	Dwi Widodo
10	Niniek L Gyat	Hilda Roselina Theresia
11	Rima Prama Artha	Dimas Muh Anwar
12	Widyanti Soetjipto	Irfan Teguh Prima
13	Willem Makaliwe	Hilda Roselina Theresia

Jawablah semua pertanyaan di bawah ini. Tidak diperkenankan menggunakan kalkulator yang memiliki program!

1. Consumer Behaviour & Market Demand (25%)

Konsumen memiliki pendapatan yang terbatas untuk dibelanjakan pada berbagai jenis barang dan jasa. Konsumen, berdasarkan preferensi mereka, memaksimalkan kepuasannya dengan pendapatan mereka yang terbatas.

- Jelaskan bagaimana konsumen menentukan pilihannya konsumsinya terhadap suatu *market basket* dari 2 Barang Normal yaitu Beras dan Buku. Jelaskan juga kendala apa yang ikut menentukan pilihan tersebut. Ilustrasikan penjelasan tersebut dengan menggunakan gambar. **[5 poin]**.
- Jelaskan apa yang dimaksud Barang *Inferior* dan Barang *Giffen*. Berikan pula contohnya masing-masing. **[5 poin]**.
- Jika ada dua barang normal, yaitu X dan Y, maka jelaskan 2 efek yang terjadi jika harga Barang X naik, *ceteris paribus*. Tunjukkan perubahan

permintaan Barang X. Gunakan diagram (kurva) untuk mengillustrasikan penjelasan anda. **[8 poin]**.

- d. Turunkan kurva permintaan dari **soal bagian c** di atas jika diasumsikan kondisi *ceteris paribus*. Jika kondisi *ceteris paribus* berubah, misalnya pendapatan naik, tunjukkan perubahan permintaanya. Gunakan grafik untuk mengillustrasikan penjelasan anda untuk kedua hal terkait permintaan tersebut. **[7 poin]**.

2. Production, Cost, Profit Maximization, and Supply in Competitive Market (25%)

Suatu pabrik menggunakan kapital dan pekerja masing-masing sejumlah K dan L untuk memproduksi mainan anak-anak. Harga kapital (*rent*) sebesar r dan tingkat upah pekerja (*wage*) sebesar w . Perusahaan tersebut berada dalam pasar persaingan sempurna dimana mainan yang dihasilkan menggunakan teknologi yang homogen dan mempunyai kualitas, design, atribut dll., yang sama dengan produksi perusahaan lainnya. Diasumsikan kuantitas yang diproduksi, harga dan biaya memenuhi kondisi berikut: $Quantity (Q) \geq 0$, $Price (P) \geq 0$, $Short-run Total Cost (STC) \geq 0$, $Short-run Average Cost (SAC) \geq 0$, $Short-run Variable Cost (SVC) \geq 0$, $Short-run Average Variable cost (SAVC) \geq 0$, $Short-run Marginal Cost (SMC) \geq 0$.

Fungsi produksinya adalah sebagai berikut:

$$Q = 2K^{0,5}L^{0,5}$$

- Dengan menggunakan konsep fungsi homogen, buktikan apakah fungsi produksi tersebut merupakan *decreasing*, *constant* atau *increasing returns to scale*? **[3 poin]**
- Hitung berapa biaya total jangka pendek (STC) jika $K = 20$ juta, $r = \text{Rp } 4$ juta per unit kapital dan $w = \text{Rp } 1$ juta per pekerja. (catatan: biaya total terdiri dari komponen biaya tetap dan biaya variabel)! **[4 poin]**
- Turunkan dan hitung berapa biaya marginal jangka pendek (SMC). Karena perusahaan beroperasi pada pasar persaingan sempurna, tentukan juga kurva biaya marginal jangka pendek pada kondisi yang memaksimalkan *profit*. **[5 poin]**
- Dengan menggunakan biaya variabel jangka pendek (SVC) dan biaya variabel rata-rata jangka pendek (SAVC), buktikan bahwa *shut-down price* sama dengan nol. **[3 poin]**
- Dengan menggunakan biaya rata-rata jangka pendek (SAC), hitung berapa harga paling rendah yang bisa diterima perusahaan agar tidak rugi! **[4 poin]**
- Misalkan harga pasar ditentukan sebesar Rp 1,5 juta, hitung berapa keuntungan atau kerugian perusahaan? Jelaskan dalam jangka pendek apa yang akan terjadi jika perusahaan mengalami keuntungan atau kerugian pada harga tersebut. Apa dampaknya terhadap harga keseimbangan jangka panjang dan tingkat keuntungan bagi semua perusahaan dalam pasar persaingan sempurna tersebut? **[6 poin]**

3. Competitive Market Vs. Monopoly (25%)

Anda adalah mahasiswa FEB UI yang sedang magang di Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kabupaten X. Kemudian Anda diminta oleh Kepala BAPPEDA untuk membantunya menganalisa perubahan harga dan kuantitas jika pemerintah memberikan kontrak eksklusif kepada PT Air Segar untuk penyaluran air bersih di seluruh wilayah Kabupaten X. Berdasarkan laporan BAPPEDA yang disusun tahun sebelumnya, diketahui bahwa fungsi Permintaan air bersih dan Total Biaya (*Total Cost, TC*) nya adalah sebagai berikut:

$$P = 54 - 0,0012Q \text{ dan } TC = 240.000 + 0,0015Q^2$$

Dimana Q adalah jumlah rumah tangga pelanggan air bersih dan P adalah harga berlangganan air bersih per bulan. Kepala BAPPEDA tidak punya latar belakang ekonomi maka dia meminta Anda untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut:

- Berapa Harga dan Kuantitas yang dihasilkan oleh PT Air Segar jika Perusahaan tersebut diberi hak eksklusif sebagai penyaluran air bersih di Kabupaten X. **[5 Poin]**
- Untuk menjaga tingkat keadilan ekonomi (*fairness*), Anda diminta untuk menghitung Harga dan Kuantitas air yang efisien bila diproduksi secara kompetitif. **[4 Poin]**
- Bandingkan analisa anda pada point a dan b diatas. Anda harus menggambarkan point a, dan b dalam grafik dan jelaskan implikasi kebijakan pemberian hak eksklusif tersebut terhadap *economic efficiency*. **[10 Poin]**
- Hitunglah *deadweight loss* jika hak eksklusif jadi diberikan kepada PT Air Segar dalam jangka panjang (catatan: $MC = S$) **[6 Poin]**

4. Pricing Strategy (25%)

Best Fitness Club merupakan usaha monopoli jasa kebugaran yang melayani **100 pelanggan**. Walaupun para pelanggannya memiliki tingkat kekayaan berbeda-beda, permintaan mereka untuk jasa kebugaran perjam tersebut dapat dikombinasikan dan diwakilkan oleh satu permintaan agregat. Permintaan tahunan agregat untuk jasa kebugaran yang dihadapi Best Fitness Club adalah: $Q = 10.000 - 100P$ dimana Q adalah jumlah jam dari jasa kebugaran per tahun dan P adalah iuran sewa klub kebugaran per jam per orang (dalam ribuan Rupiah), dan biaya keseluruhan perusahaan (dalam ribuan Rupiah) untuk menyediakan jasa kebugaran adalah $TC = 80Q$ yang merupakan biaya total perusahaan per tahun. Perusahaan ingin menetapkan skema monopoli dua-harga (*two-part tariff*) kepada para pelanggan dimana biaya bagi pelanggan terdiri dari iuran wajib per tahun ditambah dengan iuran sewa club per jam per orang.

- Berdasarkan skema dua-harga tersebut hitunglah berapa biaya marginal perusahaan untuk menyediakan jasa kebugaran ? **[3 Poin]**
- Berdasarkan skema dua-harga maka tentukan kurva permintaan bagi

- masing-masing pelanggan . **[2 Poin]**
- c. Berdasarkan skema dua-harga tentukan berapa iuran wajib tahunan dan iuran pelanggan perjam pada tingkat laba maksimum ? **[5 Poin]**
 - d. Berapa laba maksimum perusahaan jika menggunakan skema *two-part tariff*? **[5 Poin]**
 - e. Jika seandainya *Best Fitness Club* merupakan perusahaan monopoli satu-harga pada jasa kebugaran, berapa harga dan jumlah yang optimal (saat laba maksimum) pada perusahaan monopoli dengan hanya menetapkan satu harga saja ? **[5 Poin]**
 - f. Hitunglah laba maksimum yang dihasilkan pada model monopoli dengan hanya menetapkan satu harga dan bandingkan dengan laba yang dihasilkan pada monopoli dengan skema dua-harga tersebut. **[5 Poin]**
-



Kanopi FEBUI
Unity in Development